



**Вадим Николаичук**  
Председатель Совета директоров ОАО «Гранит»

## Приоритетному национальному проекту — прочный фундамент



С древнейших времён и до наших дней человек добывает строительные горные породы, которые в виде обработанных и необработанных блоков и кусков, дроблёного, отсортированного, мытого или обогащённого материала используются в строительстве. Строительные породы относительно доступны, а изделия из них обладают высокими техническими качествами: долговечностью, прочностью, морозостойкостью, хорошей декоративностью и др. Предприятия, занимающиеся добычей и переработкой строительных горных пород механическим путём (дроблением, сортировкой, распиловкой и др.) принято относить к промышленности инертных, или нерудных строительных материалов.

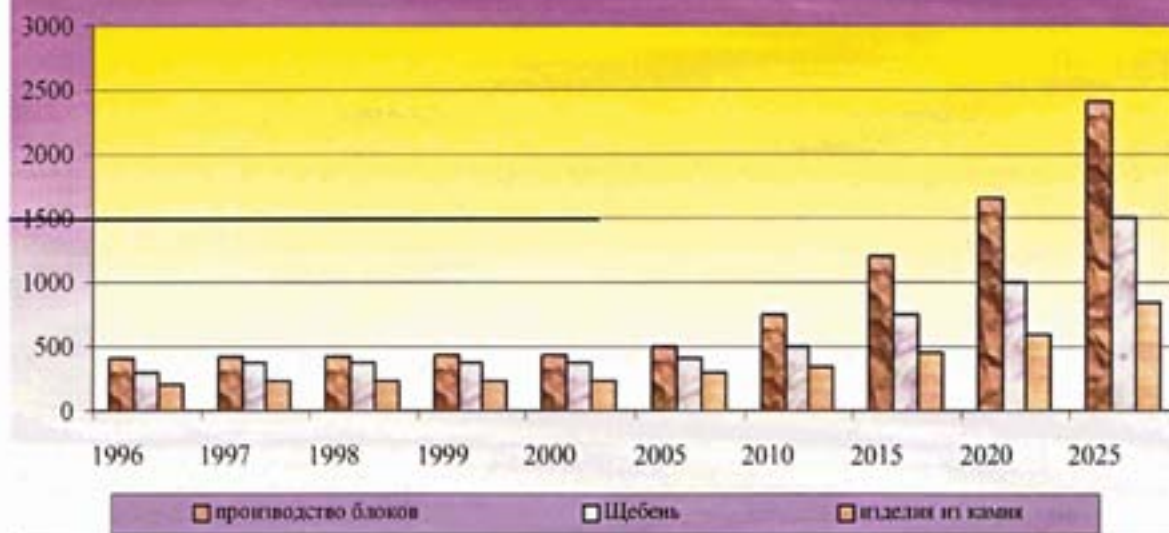
Щебень относится к строительным материалам, потребляемым, в основном, внутри страны - производителя. Сводные данные о мировых запасах и производстве этого минерального сырья отсутствуют. К ПРИМЕРУ, производство щебня в США за 50 лет (с 1951 г. по 2001 г.) выросло в 6 раз и достигло примерно 300 млн. куб. м, в Финляндии за 13 лет (с 1990 г. по 2003 г.) - в 1,7 раза. Мировое производство и потребление блочного камня за 10 лет (с 1994 по 2003 г.) почти удвоилось, увеличившись в пересчете на условную плитку с 436 до 818 млн. кв. м. Ежегодный прирост производства при этом составил 8,8%. Наиболее существенный рост по блочному камню за этот период достигнут в Турции, где производство увеличилось почти на треть, а также в Китае, Индии и в меньшей степени в Иране и Бразилии. Ведущие зару-

бежные эксперты прогнозируют темпы роста мирового производства каменных материалов (блоков и изделий из них) в ближайшие годы на уровне 6-8% в год. Оценки отечественных специалистов более умеренные - до 4% в год.

По данным журнала Rock Maquina (см. Диаграмму 3) развитие мировой промышленности природного камня будет в ближайшие годы осуществляться очень быстрыми темпами (данные приведены в млн. кв. м условной плитки толщиной 20 мм).

Основой роста производительности труда в отрасли является применение мощного, современного оборудования, автоматизация, а также эффективная организация производства. Многие страны с высоким уровнем развития промышленности нерудных строительных материалов имеют мощную машинострои-

Диаграмма 3. Прогноз развития камнедобывающей и камнеперерабатывающей промышленности до 2025 года



тельную базу. Эти страны выпускают оборудование для добычи и обработки природного камня, которое представлено известными на весь мир фирмами:

- итальянскими - производящими станки для колки и распиловки блоков, карьерное горное оборудование, в т. ч. для добычи блоков с применением канатного пиления,
- финскими и шведскими, - производящими мобильные дробильно-сортировочные комплексы, карьерное оборудование,
- американскими, английскими, немецкими - выпускающими дробильно-сортировочное оборудование и др.

Сегодня, несмотря на оживление и подъём, которые переживает эта отрасль в последние годы, предприятия, добывающие и перерабатывающие строительный камень, не в состоянии обеспечить своей продукцией отечественных строителей, а наша страна по объёмам производства, качеству выпускаемой продукции и техническому уровню промышленности нерудных строительных материалов всё ещё серьёзно уступает развитым индустриальным странам.

Доля отечественной продукции промышленности нерудных строительных материалов на внутреннем рынке несколько превышает 90%, остальное обеспечивается за счёт импорта.

Ежегодные объёмы производства щебня из прочных горных пород в России примерно в 3 раза меньше, чем в США (115 млн. куб. м. против 300 млн. куб. м). Среди мировых производителей камня наша страна занимает скромное место в третьем десятке. При мировой добыче блоков природного камня порядка 20 млн. куб. м, доля России составляет примерно полпроцента от мировой добычи, в то время как у стран - лидеров (Китай, Италия и др.) достигает 15-16%. В нашей стране потребление изделий из природного камня составляет примерно 18 кв.м на 1000 жителей в год, против 135 кв. м в среднем в мире.

Объём товарной продукции промышленности нерудных строительных материалов в общем объёме

промышленной продукции России в 2000г. составил 2,9%. Стоимость её основных фондов в том же периоде - 2,8% от стоимости основных производственных фондов страны. Износ основных фондов отрасли составляет примерно 80%. Их замена идет пока ещё медленными темпами и не всегда за счёт ввода в эксплуатацию более совершенной техники.

Промышленность нерудных строительных материалов крайне нуждается в привлечении частного капитала для освоения новых месторождений, обновления технологического оборудования, внедрения новых технологий добычи и переработки сырья.

И всё же отечественную промышленность нерудных строительных материалов сегодня с полным правом можно охарактеризовать как развивающуюся отрасль. Основой этому - громадные природные ресурсы строительного камня, высококвалифицированная рабочая сила, начавшееся техническое перевооружение предприятий, дальнейший рост объёмов реконструкции и строительства автомобильных дорог, жилья и других объектов гражданского и промышленного строительства, реставрация многочисленных исторических и культурных памятников. И, как следствие всего перечисленного, - интерес, который стали проявлять к отрасли отечественные и иностранные инвесторы.

В связи с тем, что месторождения исходного природного сырья есть далеко не везде, рынок щебня в России носит, как правило, межрегиональный характер. Практика показывает, что перевозка миллионов кубометров щебня из прочных горных пород, например, из Карелии или с Урала в центр европейской части России, несмотря на высокие транспортные затраты, в большинстве случаев оправдана. Потребление и производство щебня по округам зависит от объёмов строительства различных объектов, то есть от программ капитального и дорожного строительства в России на федеральном и региональном уровнях и от того, насколько та или иная территория богата природными ресурсами строительных материалов.

### Характеристика основных российских производителей щебня

Наибольшая диспропорция между производством и потреблением щебня наблюдается в:

- Северо-Западном федеральном округе - превышение производства над потреблением около 6500 тыс. м<sup>3</sup>;

- Центральном и Сибирском округе - дефицит щебня составляет примерно 4000 - 5000 м<sup>3</sup>;

По федеральным округам основными производителями щебня являются следующие регионы:

- по Уральскому федеральному округу - Урал;

- по Центральному федеральному округу - Воронежская область;

- по Северо-Западному округу - Ленинградская область, Республика Карелия, Мурманская область.

В результате стратегического анализа инвестиционной привлекательности регионов наша компания остановила свой выбор на Северо-Западном федеральном округе, а именно на Ленинградской области и Республике Карелия.

Оба региона обладают уникальными ресурсами строительного камня и поэтому **ещё** с советских времен занимают ведущее место по добыче гранитного щебня. Динамичному развитию промышленности нерудных строительных материалов в Ленинградской области и Республике Карелия способствует ориентация регионального и местного руководства на поддержку этого сектора экономики, а также территориальная близость к основным рынкам строительных материалов - Московскому и Санкт-Петербургскому.

Кроме того, в настоящее время просматриваются серьёзные перспективы увеличения потребности в щебне в Северо-Западном регионе, связанные со строительством кольцевой автомагистрали вокруг г. Санкт-Петербурга и решением вопросов инвестирования в строительство следующих автомобильных дорог европейского класса:

- скоростное шоссе "Хельсинки - Санкт-Петербург - Москва";

- создание обводного шоссе вокруг Выборга, реконструкция Выборгского шоссе;

- строительство съездов к существующим и проектируемым морским портам Высоцк, Приморск, Горская, Ломоносов, Батарейная, Усть-Луга и т.д.

### Состояние российского рынка щебня

Несмотря на высокие ежегодные темпы роста выпуска щебня, объемы потребления щебня в России превышают объемы производства на 1-1,5%. Спрос на продукцию в целом превышает предложение. Характерными особенностями сегодняшнего рынка щебня являются постоянный рост цен и возросшие требования к качеству материала (фракционности, прочности, радиоактивности, морозостойкости, истираемости, лещадности). Очень важной характеристикой, определяющей область применения щебня, а, соответственно, его востребованность на рынке, является степень радиоактивности этого материала. Только горные породы и производимый из них щебень, относящиеся по содержанию естественных радионуклидов к I классу, могут применяться во всех видах строительства, остальные - в зависимости от степени радиоактивности имеют ограничения по применению.

Меняется номенклатура производимого и поставляемого на рынок щебня. Довольно высокими темпами растет выпуск щебня мелких фракций. Особенно щебня фракций 5-20 мм с содержанием зерен лещадной (лещадной) и игловатой формы не более 15%, который принято называть "кубовидным". В настоящее время, по оценкам СоюзДорНИИ, спрос на такой щебень удовлетворяется только на 30-40%, в дальнейшем потребность в щебне кубовидной формы для дорожного строительства будет расти и в период 2006 - 2010 гг. составит 19,4 млн. м<sup>3</sup> в год (т.е. вырастет почти вдвое против 10,9 млн. м<sup>3</sup> в 2005 г.).

Однако, несмотря на это, потребность в марках более крупных фракций (например, 20-40 мм, 20-70 мм), потребителями которых являются предприятия капитального строительства, строители автомобильных и железных дорог, также сохранится и будет расти (крупные фракции используются для устройства оснований и нижних слоев покрытий автодорог, балластирования рельсового пути). Что же касается цен, то по данным Вычислительного Центра Государственного Комитета Статистики, по России оптовые цены на щебень в Российской Федерации в среднем за три года (2000 - 2002 г.г.) увеличились почти на 40%, подтвердив тенденцию предыдущих лет. Примерно эти же темпы роста приводятся в публикациях еженедельника "Стройка СПб", согласно которым средняя цена гранитного щебня увеличилась за последние 4 года (с 2001 по 2004 включительно) в 1,7 раза (с 273,28 до 454,41 руб./м<sup>3</sup>).

Потенциальными потребителями продукции компании, с которыми связаны текущие и перспективные планы ОАО "Гранит", являются рынки щебня Центрального и Северо-Западного федеральных округов.

До 80% потребления щебня по рынку Центрального региона, наиболее крупного в России, приходится на Московскую область. Существенную часть Московского строительного рынка занимают производители щебня из других регионов, в т. ч.

- **уральские** - 25%,

- **из Ленинградской области** - 20%,

- **карельские** - 10 %.

На рынок Московского региона щебень также поставляют Воронежская область и Украина. В отношении поставщиков ситуация на рынке Северо-Западного округа другая: доля продукции из Ленинградской области составляет 90%, остальной щебень поступает из Карелии. Общий объем Петербургского рынка щебня составляет (по разным оценкам) от 5 до 8-9 млн. куб м. Несмотря на превышение спроса над предложением, конкуренция на российском рынке производителей щебня существует. Например, между отечественными и украинскими производителями щебня. Последние, в основном, восполняют имеющийся на российском рынке дефицит этой продукции. Щебень украинских производителей отличается хорошим качеством и вполне конкурентоспособен по цене из-за невысоких импортных пошлин.

Среди отечественных производителей конкуренцию выигрывает тот, чей щебень выше качеством, а

производство территориально ближе к основным потребителям щебня, рынкам г. Москвы, Московской области, Ленинградской области (с учетом меньших транспортных затрат на перевозку они имеют возможность предлагать свою продукцию по более низким ценам). В этом отношении положение производителей щебня Ленинградской области и Республики Карелия (по сравнению с предприятиями Урала и Мурманской области, у которых производство также превышает потребление), становится предпочтительным.

представлено породами различного генетического типа, но больше всего разведано мрамора и гранита. Одним из главных регионов по природным ресурсам камня, его добыче и обработке является Уральский каменный пояс, в пределах которого на больших площадях на поверхность выходят разнообразных пород, обладающие высокой прочностью и определенными декоративными свойствами. К ведущим регионам относится и Республика Карелия.



#### Добыча блоков природного камня и производство изделий из них

В двадцатом веке область использования изделий из природного камня значительно расширилась. Помимо культовых сооружений (храмы различных конфессий) и объектов гражданского строительства (театры, вокзалы, банки, спортивные сооружения, офисы), камень находит применение в отделке индивидуального жилья, в архитектурном оформлении интерьеров квартир (камины, столешницы, полы, кухни, лестницы, ванные комнаты).

Наиболее массовым изделием из природного камня являются плитки (полированные или термообработанные) для внутренней и наружной облицовки зданий и сооружений, большим спросом пользуются плиты для наружной облицовки с естественной фактурой типа "Скала", ступени, подоконники, брусчатка и бордюрный камень (пиленные и колотые) и др. Основными видами камня, добываемого и перерабатываемого в мире, являются гранит, габбро, лабрадорит, мрамор.

Российская Федерация обладает огромными ресурсами природного камня (около 600 млн. куб.м.). Отечественное облицовочное сырьё

До 1998 года в нашей стране наблюдался ежегодный спад производства и лишь в 1999 году отмечается его стабилизация, и даже рост (около 3-4%). Годовой объём добычи блоков I-III групп в 2002 г. вырос до 165 тыс. куб. м, а уровень производства изделий (в пересчёте на эквивалентную плиту толщиной 20 мм) составил около 2,5 млн. кв. м. Но и при таком росте отечественные производители камня не в состоянии обеспечить потребности внутреннего рынка. Это объясняется традиционным отставанием камнедобычи от камнеобработки, приводящим к хроническому дефициту блочного сырья, а также невысоким качеством большей части добываемых блоков. Причины - несовершенство технологий и недостаточный, требующий постоянного обновления, парк машин и механизмов для добычи камня и камнеобработки.

Весьма актуальной в настоящее время остается проблема качества изделий. Рынком востребована только высококачественная продукция. В России её производится около 25% от всего объёма выпуска, и она реализуется на рынке без проблем, чего нельзя сказать об остальной продукции. При этом некачественный товар за пределами России реализовать вообще невозможно.

Значительная часть предприятий индустрии природного камня, за исключением двух камнеобрабатывающих предприятий ("Карельский гранит" и "Природный камень") относятся к малым предприятиям с небольшими объемами производства и узкой специализацией (только добыча или только обработка камня).

Многие малые предприятия, занимающиеся обработкой камня, чувствуют себя более уверенно по сравнению с огромными заводами. По мнению специалистов "Карельского гранита", причина заключается в том, что большие предприятия несут высокие затраты на содержание инфраструктуры (ремонтных цехов, парка автомобилей и т.д.). Малые предприятия специализируются, как правило, на выпуске узкой номенклатуры изделий, пользующихся спросом (памятников, толстых слябов для их изготовления и др.) и за счет этого издержки их невелики.

Объемы добычи блоков на карьерах незначительны и измеряются сотнями, редко тысячами куб. м в год и только у ЗАО "Интеркамень" достигают 3000 куб. м в год.

Технология добычи на карьерах буровзрывная, техника, в основном, устаревшая, качество блоков низкое (особенно с точки зрения соблюдения формы и размеров). Поэтому Карельские производители каменных блоков, так же как и большинство отечественных производителей, не дают гарантий качества продукции, в отличие от зарубежных производителей. Тем не менее, несмотря на низкое качество, значительная часть добытого камня уходит за пределы республики. Производителям блоков это выгодно - цена значительно выше, чем готовы платить местные потребители, а вывоз потребители осуществляет, как правило, своими силами.

Наша компания на первых стадиях развития инвестиционного проекта (ввод в эксплуатацию карьера по добыче блоков на месторождении гнейсо-гранитов "Пиндушское") в качестве конкурентов рассматривает АО "Кашина гора" и АО "ММК-Лоухи". Оба эти предприятия разрабатывают месторождения гранитов, природные камни которых близки по физико-механическим, технологическим свойствам и по цвету гнейсо-гранитам проявления "Пиндушское". В то же время, эти предприятия, в связи с невысоким качеством продукции, отдаленностью от транспортных коммуникаций, в ближайшей перспективе серьезной конкуренции на рынке природного камня оказать не смогут.

### Отечественный рынок камня

Размеры отечественного рынка камня в стоимостном выражении составляют 350 - 400 млн. долл. Примерно 35-40% изделий из природного камня потребляют Московский и Санкт-Петербургский строительные рынки. Несмотря на существенное увеличение добычи блоков природного камня, в последние годы отечественная промышленность, как отмечалось ранее, не в состоянии насытить растущий рынок. Российский камень составляет только 2/3 потребляемого объема, одна треть обеспечивается за счет импорта.

**Характерными чертами современного российского рынка камня являются:**

- Малый процент экспорта отечественной про-

дукции и существенное (в несколько раз) превышение объема импорта по сравнению с мировым уровнем последних лет;

- Дефицит высококачественных блоков природного камня. Из-за отставания развития сырьевой базы гарантированно обеспечивать рынок могут лишь несколько компаний;

- Низкое качество продукции. Высокие цены при низком качестве. Ограниченность выбора представленного на рынке камня по цветам;

- Сложность продвижения новой продукции на рынке. Потребители предпочитают иметь дело с проверенным временем камнем, отвергая новые сорта, даже если они отличаются большей декоративностью;

- Наличие многоуровневых связей между заказчиком и поставщиком сырья. (Заказчик - генеральный подрядчик - подрядчик - субподрядчик - камнеобрабатывающий завод - карьер).

**В настоящее время основными инвестиционными проектами ОАО "Гранит" являются:**

- Реконструкция и техническое перевооружение Медвежьегорского щебеночного завода на основе договора о совместной деятельности с ОАО "Российские железные дороги" (на базе договора простого товарищества);

- Создание совместно с ОАО "РЖД" зависимого дочернего предприятия Медвежьегорский щебеночный завод;

- Строительство карьера по добыче блоков природного камня на месторождении гнейсо-гранитов "Пиндушское" (первый этап реализации проекта МКК).

- Получение лицензии на право пользования недрами проявления гранитов "Богатыри". Разведка, утверждение запасов. Строительство карьера "Богатыри" по добыче сырья и производству щебня;

- Инвестиционный проект "Промышленная площадка Гранитная Сельга";

- Строительство современного высокопроизводительного камнеобрабатывающего производств, на котором будет выпускаться готовая продукция из гранитных блоков, как со своих карьеров, так и с карьеров других предприятий Республики Карелия;

### Финансирование проектов

В связи с завершением периода преимущественного права, с 17 октября 2006 г. ОАО "Гранит" планирует начать размещение своих акций 2-й эмиссии по открытой подписке. Всего по 2-й эмиссии зарегистрировано 15 млн. акций по цене размещения 5 руб. за одну акцию. Привлеченные средства планируется направить на финансирование выше перечисленных проектов.

Одновременно с работой по реализации проектов, которые планируется финансировать за счет средств, получаемых от размещения акций 2-й эмиссии, компания продолжает заниматься дальнейшим отбором инвестиционно привлекательных объектов (предприятий, месторождений, проявлений строительного камня) и подготовкой на их базе инвестиционных проектов по созданию предприятий по производству строительных материалов.